

BOLETÍN INFORMATIVO

La importancia del Consejo de Administración

Muy frecuentemente vemos que las Familias Empresarias no se han preocupado lo suficiente, para que a partir de la 2ª Generación (Empresa de Hermanos) el negocio esté institucionalizado y exista un buen Consejo de Administración, donde a diferencia de las reuniones llamadas "Comité de Dirección" (en las que se comentan los problemas de la gestión operativa y sus posibles soluciones, así como la coordinación entre los diferentes departamentos de la Empresa) los representantes de la propiedad, decidan de forma colegiada (y confidencial) cual va a ser la estrategia del negocio; cómo se va a poner en práctica; cuales van a ser los objetivos que nos proponemos alcanzar; que tipo de inversiones son necesarias y cómo vamos a acceder a los recursos financieros para realizarlos; que organigrama va a ponerse en

marcha para alcanzarlos; que información de seguimiento es necesaria para controlar el negocio en todas las áreas, pero muy especialmente, aquellas que tienen que ver con las variables básicas de negocio.

La toma de decisiones colegiadas (es decir por consenso o a través de mayorías simples o reforzadas) imprime en las decisiones empresariales una racionalidad, profesionalidad y motivación para quienes la toman, que no se puede encontrar en ningún otro tipo de reuniones, que se puedan organizar en un negocio, por eso la Consultora y en base a la experiencia de sus profesionales (están como Consejeros Externos Independientes en más de 50 empresas a nivel internacional o nacional en cada uno de los países donde estamos presentes) se ha especializado en la puesta en marcha de los Órga-

nos de Gobierno de la Empresa Familiar los cuales además de lo que es común en todos los negocios, tienen unas características y especialidades muy concretas y que sólo afectan a aquellas de propiedad familiar, en las cuales es necesario un tratamiento y una experiencia muy específica que logren que las decisiones se tomen con eficacia y que exista una unión de criterios en la Familia Propietaria sobre el desarrollo o la puesta en marcha de las mismas.



Para más información sobre el proceso para la mejora o puesta en marcha del Curso de Administración solicitarlo a: mbaldelana@unilco.com

Conferencia en Brasil a cargo de D^a Manuela Loureiro sobre las Empresas de Hermanos



La Directora General de Unilco Portugal, Doña María Manuela Loureiro y los abogados Dr. Durvalino Picolo y Dr. Ângelo António Picolo, impartieron una conferencia el pasado 18 de Marzo, realizada en Foz de Iguazu- Paraná, titulada "Las relaciones de hermanos en las empresas familiares, transición del liderazgo y patrimonial". El

evento fue organizado por el Sindicato Nacional TRR y su Presidente Dr. Álvaro Faria, dirigida a empresas familiares de Brasil asociadas al transporte, reventa y derivados del petróleo. La conferencia cabó con intenso debate entre los ponentes y los asistentes, debido a la importancia del asunto tratado.

Ideas prácticas para ponderar la función de los consejeros y sus miembros



El pasado día 16 de abril, D. Carlos Roy Darnaculleta, Socio Director de Unilco celebró dos Desayunos de Trabajo con IVEFA (Instituto Valenciano para el estudio de la Empresa Familiar), con el título de "Ideas prácticas para ponderar la función de los consejeros y sus miembros".

Durante el transcurso de los dos desayunos de trabajo se expuso de forma práctica los aspectos propios de la evaluación de los

Consejos de Administración y sus miembros, sensibilizando sobre la utilidad de tener un adecuado Consejo de Administración, transmitiendo la importancia de la composición de dicho órgano y facilitando criterios para evaluar la funcionalidad del mismo.

21 y 22 de mayo

Curso de Formación para Consejeros en México dirigido a los hijos y sucesores de los Consejeros Regionales de BBVA Bancomer". Ciudad de México (México).

2 de junio

Conferencia de Unilco con Credicorp Capital sobre los "Aprendizajes y Experiencias de las Empresas Familiares Centenarias". Bogotá (Colombia)

3 de junio

Jornada de UNILCO con la Asociación Chilena de la Empresa Familiar, sobre el Caso de Los Hermanos en Conflicto" para la generación de jóvenes que la componen. En el Hotel Noi Vitacura de Santiago de Chile (Chile).



Programa de Unilco para favorecer Intercambios de Jóvenes miembros de Familias Empresarias con otras Empresas agrupadas en Asociaciones o colectivos concretos



El Programa de Intercambios es un programa dirigido exclusivamente a los miembros más jóvenes de las Familias Empresarias, que deseen a futuro desarrollar su trayectoria profesional en el seno de su empresa familiar y que a tiempo limitado (de seis meses a un año y medio) en otra empresa diferente a la suya, adquiriendo así una experiencia externa que les permitirá incorporarse a la empresa de su Familia, con un mayor grado de profesionalización.

Este programa permite por una parte aumentar las posibilidades de éxito en la decisión de incorporar miembros de siguientes generaciones al negocio familiar, y por otra Impulsar una mayor profesionalización en los

miembros más jóvenes de las familias, ofreciendo a través del mismo la oportunidad de conocer otros sistemas de gestión y organización empresarial diferente a los de sus Empresas, donde serán algún día gestores en la operación.

El programa lo realiza la Consultora haciendo Acuerdos de Colaboración con Instituciones; Asociaciones Empresariales o Colectivos Concretos y consta de dos modalidades, **Prácticas Remuneradas** para candidatos con ninguna o poca expe-

riencia profesional y **Programas de Mejora** para aquellos con una experiencia de más de dos años.

Además la Consultora ofrece a las Familias Participantes, realizar opcionalmente un proceso y seguimiento de los participantes en el programa, que les permite conocer de forma externa y profesional, la **Evaluación del Desempeño** de los trabajos realizados durante el periodo de trabajo en cualquiera de las dos modalidades.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
rfaura@unilco.com

El reto de la sucesión en las Empresas Familiares

Como desarrollar con éxito el Proceso de Transición Generacional



El 11 de mayo el Socio Director D. José Manuel Zugaza ha participado en el Simposio para Empresas Familiares en Guadalajara (México) con una participación de más de 100 personas, donde se abordó el tema de "Como desarrollar con éxito el Pro-

ceso de Transición Generacional" que implica la propia continuidad de la Empresa Familiar y como salvaguardarla de la dinámica y cultura familiar, destacando el compromiso de la familia con el negocio familiar y la relación del propietario-fundador con el sucesor.



XXIV Congreso Nacional de la distribución de la Automoción



El pasado día 6 de mayo D. Rafael Faura y D. Manuel Baldelana, Asociado Senior y Gerente Senior de UNILCO respectivamente, participarán en el XXIV Congreso Nacional de la Distribución de la Automoción en Barcelona, impartiendo el seminario titulado "Como educar a los hijos con los valores del

esfuerzo, el trabajo y el espíritu emprendedor", destacando que en la primera parte de este grupo de trabajo se analizará el papel de los hijos en la empresa familiar, abordando temas como los valores, el esfuerzo y el sacrificio, así como los principales elementos a tener en cuenta cuando llega un mo-

mento difícil o se ha tomado una mala decisión. En la segunda parte, serán protagonistas los padres empresarios, y se hablará como motivar a los hijos, de la sucesión al frente de la empresa y de las claves del éxito para la empresa de hermanos/ primos.