

**PARTICIPACIÓN DE DON JOSÉ MANUEL ZUGAZA EN
EL FAMILY BUSINESS SUMMIT 2014 CELEBRADO EN
BOGOTÁ (COLOMBIA)**

El pasado 9 de septiembre se celebró con gran notoriedad, en la ciudad de Bogotá (Colombia) el *Family Business Summit 2014*, un evento dedicado especialmente a la Empresa Familiar en Latinoamérica, en el que participó Don **José Manuel Zugaza** impartiendo una conferencia sobre el Aprendizaje de las Transiciones Generacionales realizadas con éxito. Durante su exposición, el Sr. Zugaza abordó temas sobre cómo entender e proceso de sucesión y las experiencias de éxito en la solución a las problemáticas de ese proceso. Asistieron más de 350 empresarios a la jornada, en la cual y al finalizar hubo numerosas preguntas y comentarios que fueron respondidos por el conferenciante, tanto en grupos, como a nivel individual.



Intervención de D. José Manuel Zugaza, en el Family Business Summit 2014.

**INTERVENCIÓN DE LA
CONSULTORA
UNILCO EN LA
SECCIÓN DE
ECONOMÍA DEL
PERIÓDICO EL
CORREO (5 DE
OCTUBRE DE 2014)
SOBRE LAS
DIFICULTADES Y
CONFLICTOS DE LA
EMPRESA FAMILIAR EN
EL MARCO DEL
RELEVO
GENERACIONAL**

Con motivo de la importante problemática que se suscita en las empresas familiares con el relevo generacional, el periódico El Correo publicó un artículo en el cual se analizaban, tanto las dificultades típicas de este proceso, como los conflictos habituales que se multiplican con el paso de las generaciones y que en general, suelen ser la elección del sucesor; los accionistas activos y pasivos en el negocio y el reparto o la reinversión de los dividendos; las posibles compraventas de acciones entre miembros de la familia; etc. Por todo esto, el 65% de las empresas familiares desaparecen o pierden esa naturaleza en el salto de la primera a la segunda generación. Otra de las principales causas de mortalidad es el relevo generacional. D. **José Manuel Zugaza** señala en el artículo la necesidad de planificar con anticipación el proceso (en general, alrededor de cinco años) y la gran dificultad de que el líder en cada generación no se retire y sepa pasar de “actor a tutor”.

Añade además que es muy conveniente que sea la siguiente generación la que elija al líder entre ellos de forma natural y que no sea una imposición desde arriba.

Entre otros aspectos, se comenta en el artículo, a sugerencia de la Consultora que a partir de la segunda generación y por ser complicadas en general, las relaciones de trabajo entre los hermanos, sólo un 35% de empresas familiares llegan a ese periodo y uno de los aspectos más importantes es el saber compartir la propiedad a través de un buen gobierno corporativo y una profesionalización en la toma de decisiones empresariales. Para impulsar la continuidad se recomiendan instrumentos como el Protocolo de Familia; el Consejo de Familia y la realización de prácticas en la empresa para todos los futuros accionistas.

Por último, el artículo comenta que a pesar de las dificultades, muchas empresas familiares se han convertido en auténticos gigantes, rechazando atractivas ofertas de compra y reinvertiendo de forma muy importante las utilidades con familias unidas y comprometidas con el éxito de sus negocios, se trata por tanto, de una cultura opuestas a la del “ganar dinero fácil” o “vivir de las rentas”.



La Fundación Universidad de Girona (España) gestiona un Máster en Dirección y Gestión de Empresas en el que los Sres. **Carlos Roy** (Socio Director) y **Vidal Martín** (Consultor Asociado), realizarán varias intervenciones específicas sobre la Empresa Familiar y la organización interna de los miembros de la Familia Empresaria. Se trata de la edición número 31 del máster impartido en la mencionada universidad española, que como es habitual, congrega con gran éxito a estudiantes de todo el continente europeo.

(Izquierda: D. Carlos Roy; Derecha: D. Vidal Martín)



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS IMPARTIDO POR D. CARLOS ROY Y D. VIDAL MARÍN, DE UNILCO

PRÓXIMAMENTE LA CONSULTORA UNILCO ESTARÁ PRESENTE EN:

- **CONFERENCIA** EN EL INSTITUTO VALENCIANO PARA EL ESTUDIO DE LA EMPRESA FAMILIAR (7 DE OCTUBRE)
- **INTERVENCIÓN** EN EL CONSEJO REGIONAL DE BANCOMER EN NUEVO LEÓN (MONTERREY-MÉXICO)
- **JORNADAS** CON LA ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE GENERAL MOTORS EN PUERTO VALLARTA, MÉXICO (14 DE OCTUBRE)



INFORMACIÓN DE CONTACTO: UNILCO Oficinas centrales

Avda. Industria, 4 -
Edif. 1 Esc. 2 1ª planta
28108 Alcobendas
(Madrid) España
Tel +34 917 451 414
Fax +34 915 642 897
E-mail: unilco@unilco.com

