

JOSÉ MANUEL ZUGAZA

Las Empresas Familiares se Deberían Unir Para Lograr Tener una Legislación Especial

El presidente de la Asociación Española de Consejeros de Empresas Familiares y experto en resolución de conflictos para este tipo de sociedades, José Manuel Zugaza, conversó con ESTRATEGIA sobre la importancia de estas empresas para la economía, su función como asesor de estas y las principales tendencias que vienen en el futuro.

-¿Cuáles son los pros y contras de tener una empresa familiar?

- Le veo más pros que contras porque las estadísticas lo demuestran. La última que tenemos nos dice que las empresas familiares viven más, reinvierten más y crean algo que es muy difícil, los emprendedores... es la cuna del emprendimiento.

-¿Existen diferencias entre los problemas de las empresas familiares chilenas y las demás?

- Las problemáticas de las empresas familiares son iguales, tienen pocas diferencias. En Colombia por ejemplo, nos encontramos con personas que se han casado más de una vez y con más de una familia de hijos, mientras que en México existe muchas veces un cierto machismo, pero son temas puntuales.

-¿Eso significa que se pueden tratar sus problemáticas con el mismo método?

- La verdad es que cada empresa familiar es un mundo diferente y nosotros hasta ahora, un 90% de los proyectos han sido trajes a la medida, pues tú familia no es igual a la mía. Si tú quisieras crear una empresa con tus hermanos, no se parecería en nada a la que yo for-

Traído a Chile para participar del foro "Hermanos en Conflicto" de la Asociación de Empresas Familiares (AEF), José Manuel Zugaza, revela que el 50% de las empresas familiares permanece vigente en segunda generación y sólo el 15% llega a una tercera.



José Manuel Zugaza ha sido director general del Banco Bilbao Vizcaya y ha participado de diversos cargos de alta responsabilidad en empresas nacionales y multinacionales de España.

maría con los míos

-¿Y cuál es el rol suyo dentro de esto?

-La primera es que somos especialistas en el proceso de sucesión, es decir, ayudamos a los empresarios familiares líderes de una generación a saber pasar de actor a tutor y a organizar a la empresa para que la siguiente generación la pueda coger creando un directorio; El segundo tema es prevenir o solucionar conflictos cuando los encontramos, lo que es muy difícil porque muchas veces encontramos diferencias de criterios entre padres e hijos, peleas entre hermanos por dinero, trabajo o poder y muchas otras veces el tema de las herencias...por eso el tercer tema es que somos especia-

se mantengan en contacto o asociadas?

-Creo que es importante que se unan, habría que pensar en hacer algún tipo de legislaciones específicas para ellas; cuando uno crea un patrimonio en base a trabajo y esfuerzo, a la hora de transmitirlo a la siguiente generación hay que vender parte de ese patrimonio para pagar lo que son impuestos de sucesiones. Los medios de comunicación y las autoridades políticas tienen que ver que el 86% de las empresas son familiares y que hay un índice de mortandad muy alto...se cumple a cabalidad el refrán "Padre fundando, hijo gastando y nieto mendigando", de primera a segunda generación está muriendo el 50% y de 100 empresas fundadas, sólo el 15% llegan a tercera generación.

-¿Cuáles son las tendencias que se prevén para este tipo de empresas?

-La primera es que existan muchas reuniones y publicaciones especializadas dirigidas a este tipo de empresas, lo segundo es que un porcentaje importante de los directorios está incorporando directores profesionales, externos e independientes y lo tercero, es cómo ampliar los estatutos de las sociedades -como los estatutos- para que se puedan solucionar problemas que tienen específicamente la empresa familiar.

Los medios de comunicación y las autoridades políticas tienen que ver que el 86% de las empresas son familiares y que hay un índice de mortandad muy alto, se cumple a cabalidad el refrán "Padre fundando, hijo gastando y nieto mendigando".

listas es la planificación testamental; También trabajamos mucho en la creación de los directorios y lo último son los protocolos familiares, es decir, establecer un código para no tener problemas y cuando los haya saber cómo comportarnos.

-¿Es importante que las empresas familiares